

PEMASARAN: DEFINISI, DOMAIN, DAN DINAMIKA

MARKETING

- ▶ *American Marketing Association (AMA) 2007*
Pemasaran adalah aktivitas, serangkaian institusi, dan proses menciptakan, mengkomunikasikan, menyampaikan, dan mempertukarkan tawaran (*offerings*) yang bernilai bagi pelanggan, klien, mitra, dan masyarakat umum.
- 

SEKILAS PERKEMBANGAN PEMASARAN

- ▶ Akar pemikiran disiplin ilmu pemasaran bisa ditelusuri dari ilmu ekonomika pada kisaran rentang waktu antara 1800–1920 (ekonomi klasik dan neo–klasik)
 - ▶ Pemasaran mengalami perkembangan dalam beberapa aliran utama: pemasaran formatif (1900–1950), manajemen pemasaran (1950–1980), dan pemasaran sebagai proses sosial dan ekonomi (1980+)
- 

ELEMEN BAURAN PEMASARAN

▶ 4P

1. *Product*
2. *Price*
3. *Promotion*
4. *Physical Distribution (Place)*